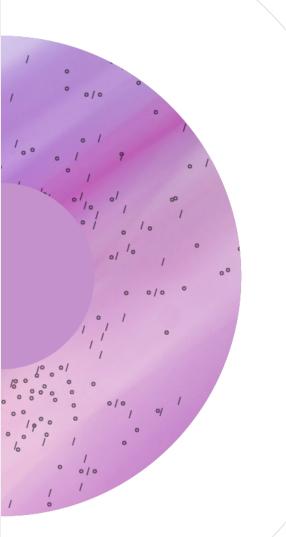
Université de Strasbourg



Résultats de l'enquête sur la réforme des Bachelors Universitaires de Technologie



Profil des répondants

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

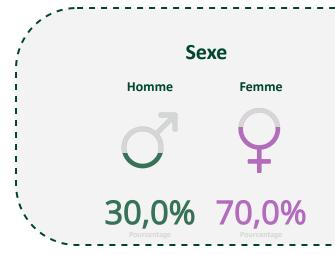
Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business

et entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%

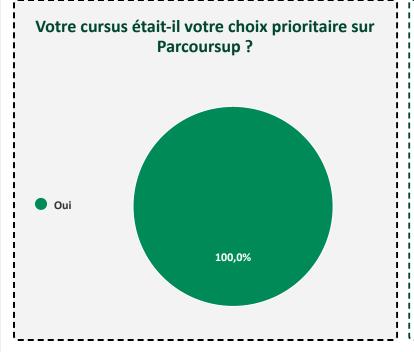


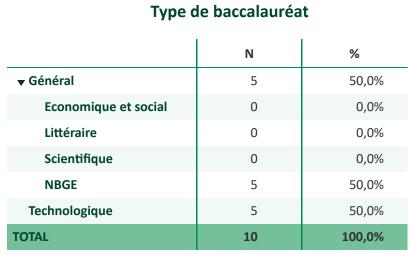


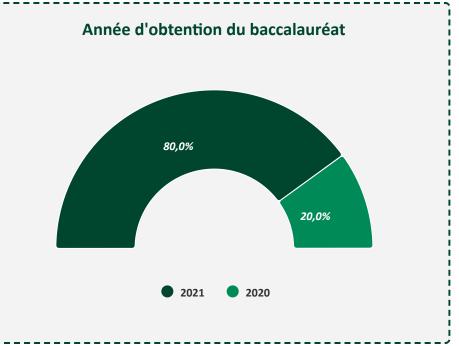
96,2% 3,8%

Française Étrangère









Enquête sur la réforme des

Université de Strasbourg

Bachelors Universitaire de Technologie

Profil des répondants

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

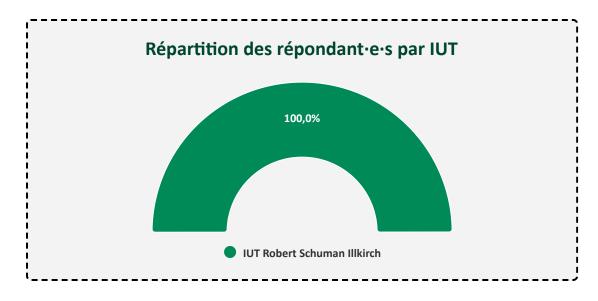
Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business

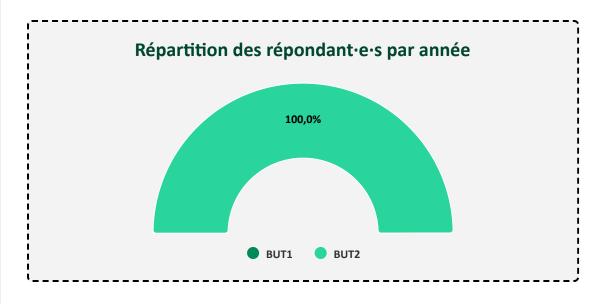
et entrepreneuriat

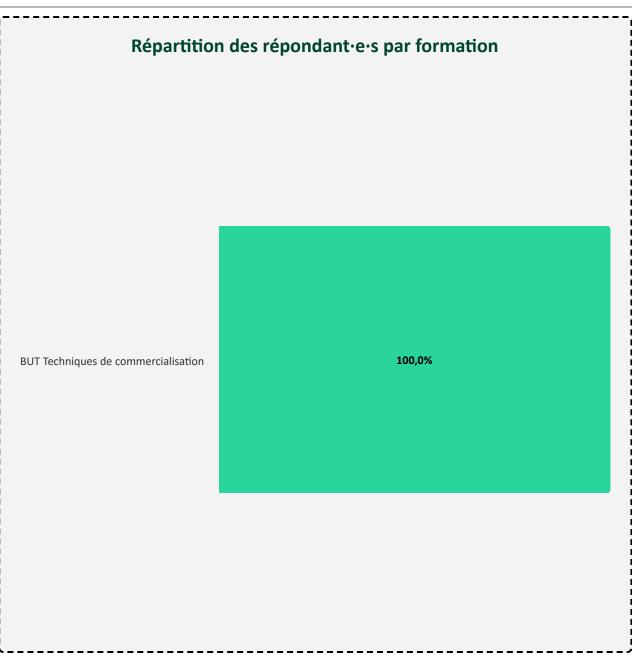
Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 26

Taux de réponse : 38,5%







Répartition des bacs technologiques par filière

Filière de Bac Techno	N	%
Sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration (ST Hôt.Res)	2	1%
Sciences et technologies de la santé et du social (ST2S-Santé)	3	1%
Sciences et technologies du design et des arts appliqués (STD2A)	6	2%
Sciences et technologies de l'industrie et du developpement durable (STI2D)	152	51%
Sciences et technologies de l'industrie et du developpement durable: innovation technologique et éco-conception (STI-Tech.I)	1	0%
Sciences et technologies de laboratoire (STL-Tech.L)	20	7%
Sciences et technologies du management et de la gestion (STMG)	115	38%
Total	299	100%

Bachelors Universitaire de Technologie

Orientation vers le B.U.T.

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing digital, e-business et

entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



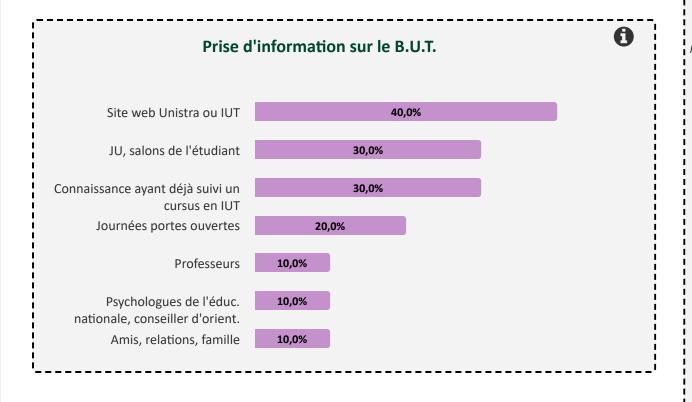
Prise d'informations sur le B.U.T.

40,0%

des répondant·e·s considèrent que l'information sur le B.U.T. était facilement accessible

30,0%

des répondant·e·s ont bénéficié d'informations pour s'orienter en B.U.T.





Bachelors Universitaire de Technologie

Orientation vers le B.U.T.

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

entrepreneuriat

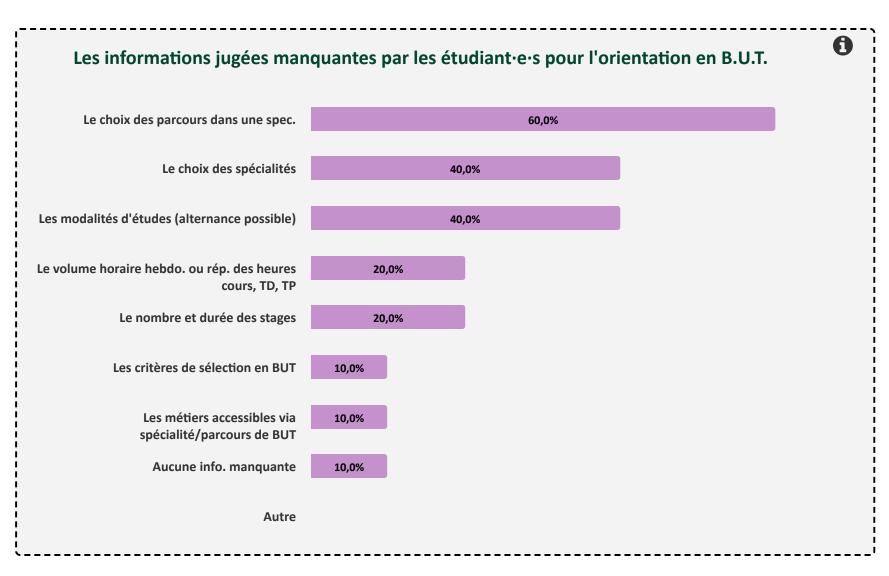
Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%

Q

Prise d'informations sur le B.U.T.



Enquête sur la réforme des

Université de Strasbourg

Bachelors Universitaire de Technologie

Orientation vers le B.U.T.

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

entrepreneuriat

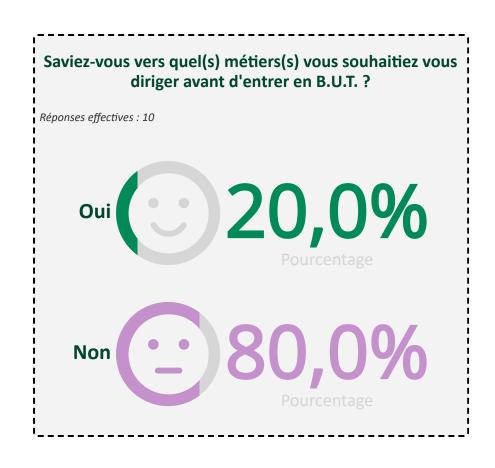
Enquêté·e·s: 26

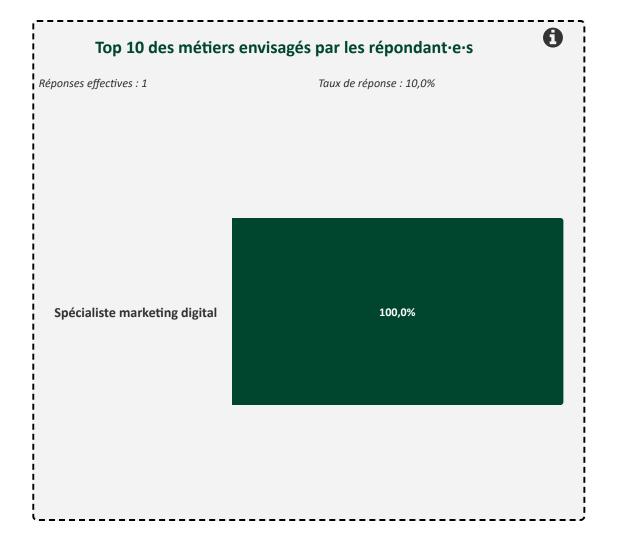
Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



Souhait de projet professionnel avant d'intégrer le B.U.T.





Bachelors Universitaire de Technologie

Orientation vers le B.U.T.

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



Souhait de projet professionnel avant d'intégrer le B.U.T.

N	luage de mots des métiers envisagés par les répondant·e·s	
éponses effectives : 1	Taux de réponse : 10,0%	
	Rechercher	Q
	Spécialiste marketing digital	
	ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing	digital, e-business et entrepreneuriat

Spécialiste marketing digital

Enquête sur la réforme des

Bachelors Universitaire de Technologie

Orientation vers le B.U.T.

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



Souhait de projet professionnel avant d'intégrer le B.U.T.

Nuage de mots des secteurs d'activités envisagés par les répondant·e·s

Réponses effectives : 2

Taux de réponse : 20,0%

Rechercher... Q

Marketing

ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Parfumerie

ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Parfumerie Marketing

Bachelors Universitaire de Technologie

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing digital, e-business et

Orientation vers le B.U.T.

entrepreneuriat

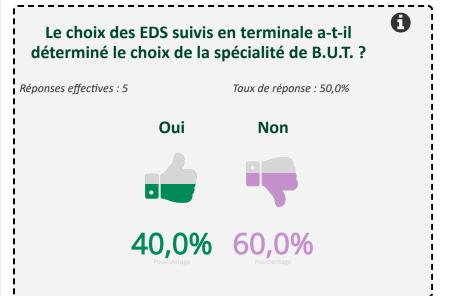
Enquêté·e·s: 26

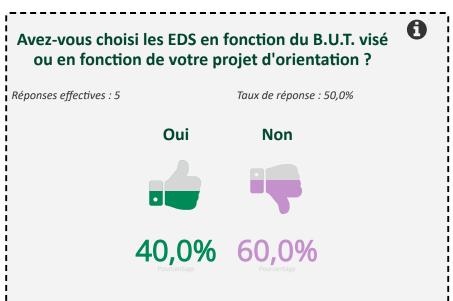
Répondant·e·s: 10

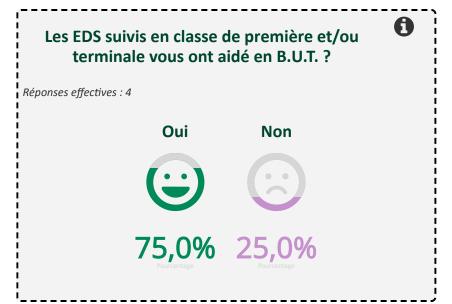
Taux de réponse : 38,5%



Stratégie de choix des Enseignements De Spécialité (EDS)







Enquête sur la réforme des

Université de Strasbourg

Bachelors Universitaire de Technologie

Orientation vers le B.U.T.

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



Connaissance des différents parcours proposés

30,0%

...des répondant·e·s connaissaient déjà les différents parcours proposés dans leur spécialité de B.U.T.

Bachelors Universitaire de Technologie

Orientation vers le B.U.T.

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

entrepreneuriat

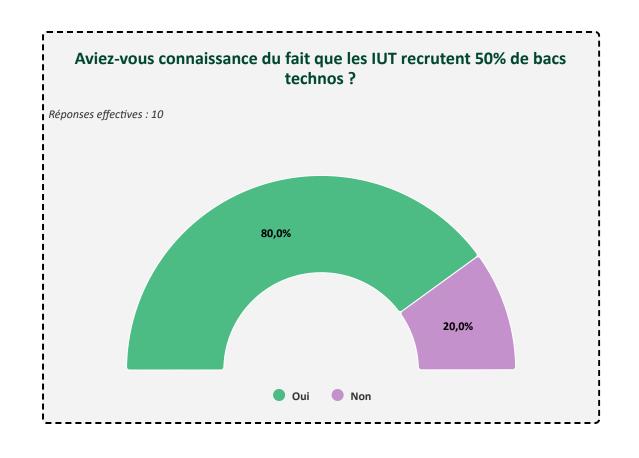
Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



Représentation des bacs technologiques





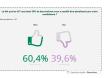




Question posée aux étudiant·e·s ayant obtenu un bac autre que technologique



Cliquez sur le graphique pour afficher



Enquête sur la réforme des
Bachelors Universitaire de Technologie

Orientation vers le B.U.T.

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



Motivation pour l'intégration d'une spécialité en alternance en BUT1



La formation sélectionnée ne concerne pas des BUT1 en alternance il n'y a donc aucune données à afficher.

Bachelors Universitaire de Technologie

Satisfaction de la formation B.U.T.1

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-

business et entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondantes : 10

Taux de réponse : 38,5%

0



Taux de satisfaction globale

87,5%

Satisfaction moyenne par rapport aux attentes de la formation suivie



Adéquation de la formation B.U.T.1 par rapport aux attentes des répondant es

Réponses effectives : 8 Taux de réponse : 80,0%

Plutôt oui

Plutôt non





87,5% 12

Points d'insatisfaction des répondant·e·s par rapport à la formation

Taux de réponse : 10,0%

problèmes d'organisation

Réponses effectives : 1





Bachelors Universitaire de Technologie

Satisfaction de la formation B.U.T.1

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-

business et entrepreneuriat

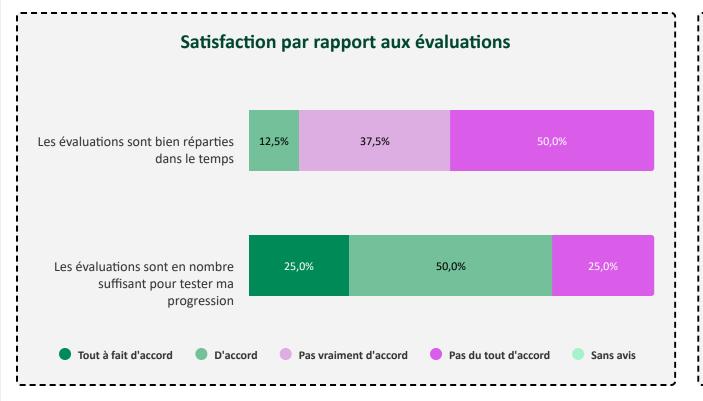
Enquêté·e·s: 26

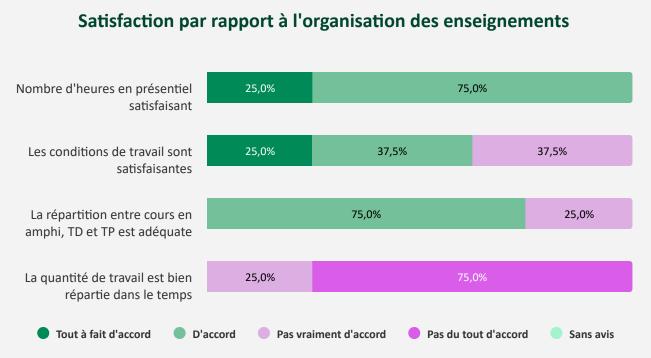
Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%

Ressenti concernant l'organisation des enseignements







Satisfaction de la formation B.U.T.1

Composante : Formation :

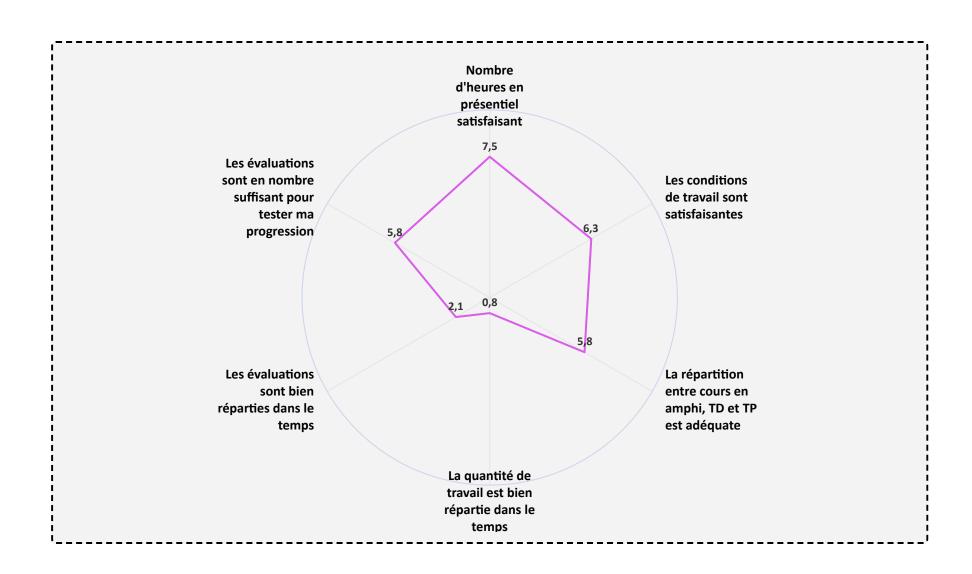
Répondant·e·s: 10

Enquêté·e·s: 26

Taux de réponse : 38,5%

Enquête sur la réforme des **Bachelors Universitaire de Technologie**

Ressenti concernant l'organisation des enseignements





Bachelors Universitaire de Technologie

Satisfaction de la formation B.U.T.1

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-

business et entrepreneuriat

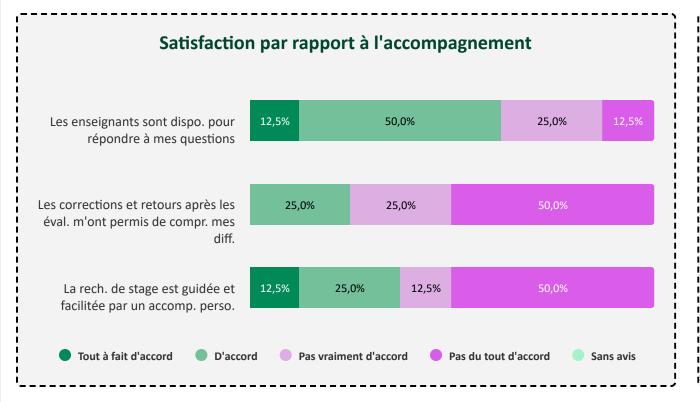
Enquêté·e·s:

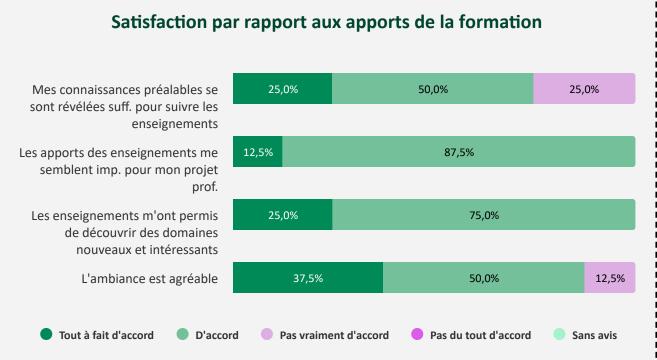
Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38.5%

Ressenti concernant l'accompagnement et les apports de la formation







Enquête sur la réforme des

Bachelors Universitaire de Technologie

Satisfaction de la formation B.U.T.1

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-

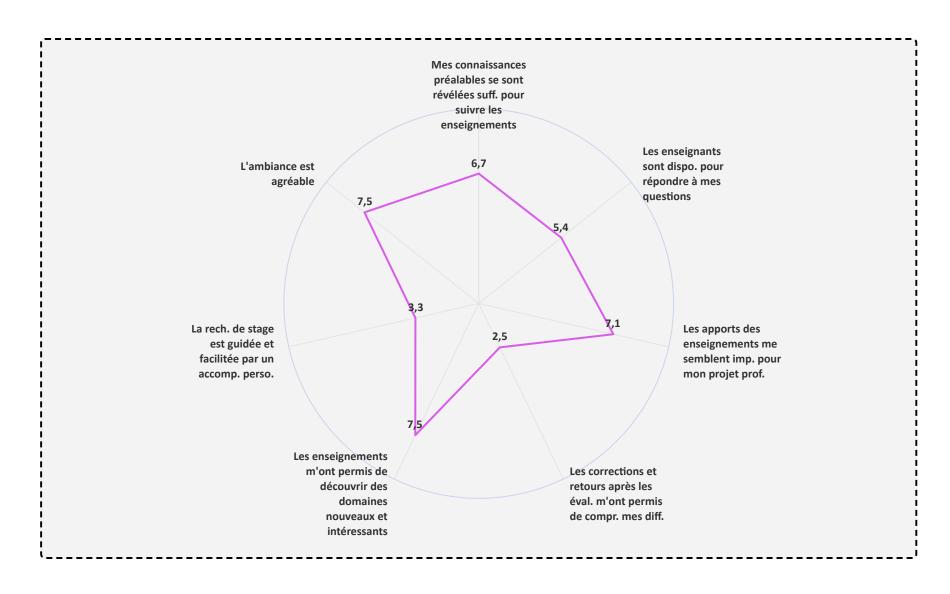
business et entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%

Ressenti concernant l'accompagnement et les apports de la formation



Université de Strasbourg

Enquête sur la réforme des

Bachelors Universitaire de Technologie

Dispositifs d'aide à la réussite

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



12,5%

des étudiant·e·s déclarent connaître au moins un des dispositifs d'aide à la réussite



Enquête sur la réforme des

Bachelors Universitaire de Technologie

Ressenti et vision de la formation

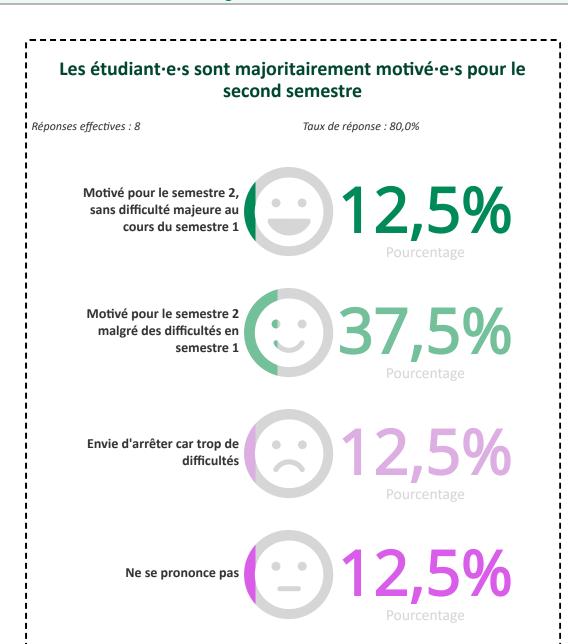
Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

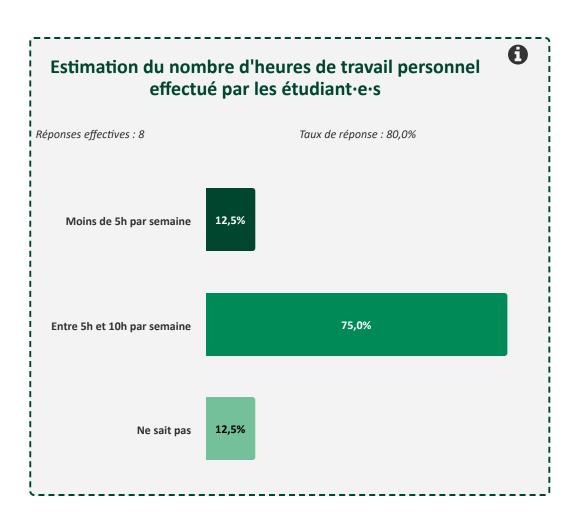
Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing digital, e-business et

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%





Bachelors Universitaire de Technologie

Ressenti et vision de la formation

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

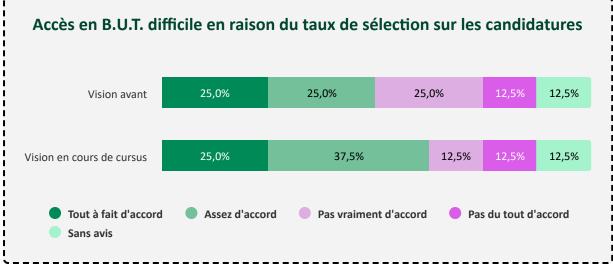
Enquêté·e·s: 26

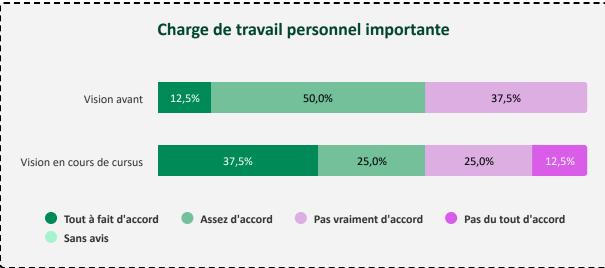
Répondant·e·s: 10

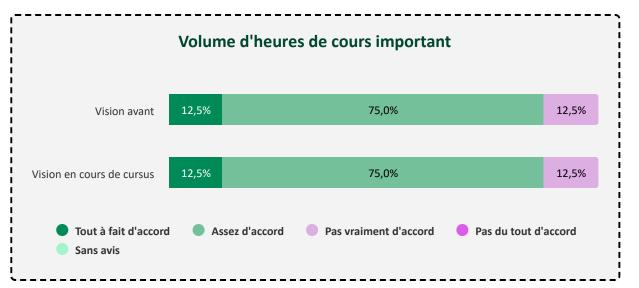
Taux de réponse : 38,5%

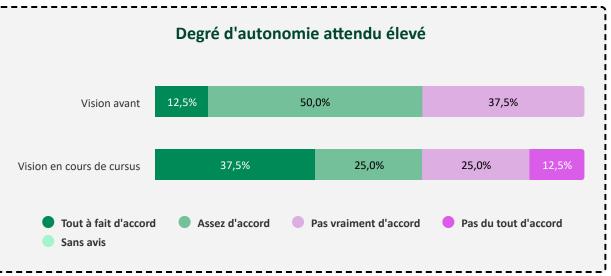


Vision du B.U.T. avant d'intégrer la formation et en cours de formation









Enquête sur la réforme des

Bachelors Universitaire de Technologie

Ressenti et vision de la formation

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

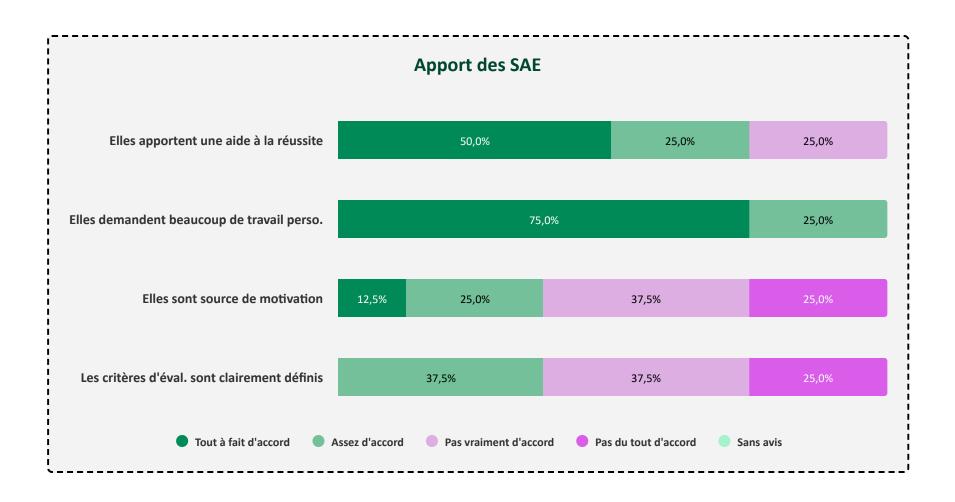
Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



Avis concernant l'apport des SAE (Situation d'Apprentissage et d'Evaluation)



Université de Strasbourg

Enquête sur la réforme des

Bachelors Universitaire de Technologie

Ressenti et vision de la formation

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

Enquêté·e·s :
Répondant·e·s :

Taux de réponse :



Bachelors Universitaire de Technologie

Poursuite d'étude des B.U.T.1

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing digital, e-business

et entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



La composante ou formation sélectionnée fait référence à un B.U.T.2, il n'y a donc pas de données à présenter ici.

Bachelors Universitaire de Technologie

Parcours et projets des B.U.T.2

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

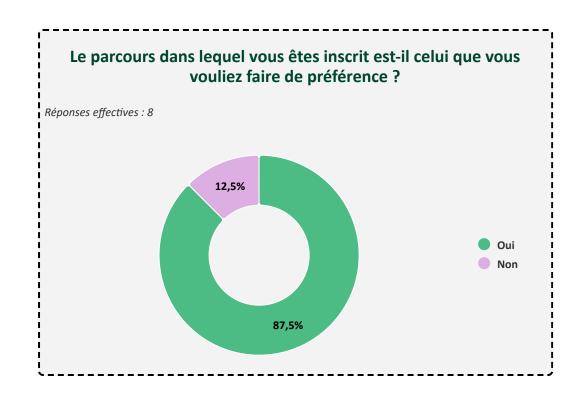
entrepreneuriat

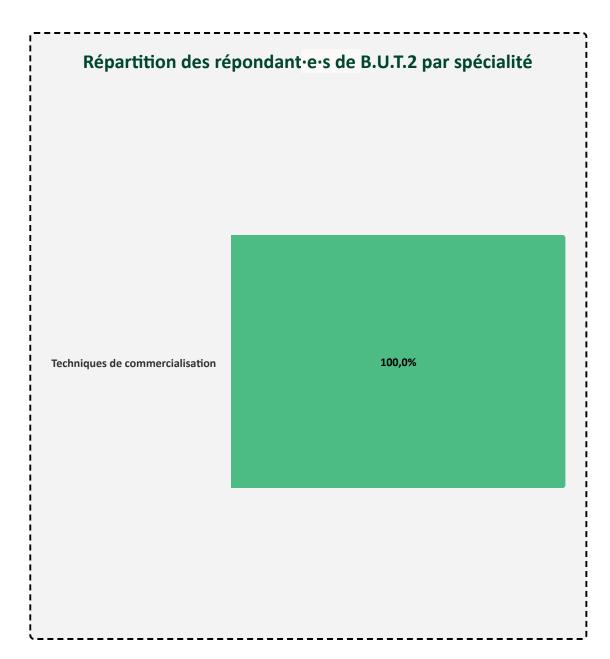
Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%







Université de Strasbourg

Enquête sur la réforme des **Bachelors Universitaire de Technologie** Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

Parcours et projets des B.U.T.2

entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

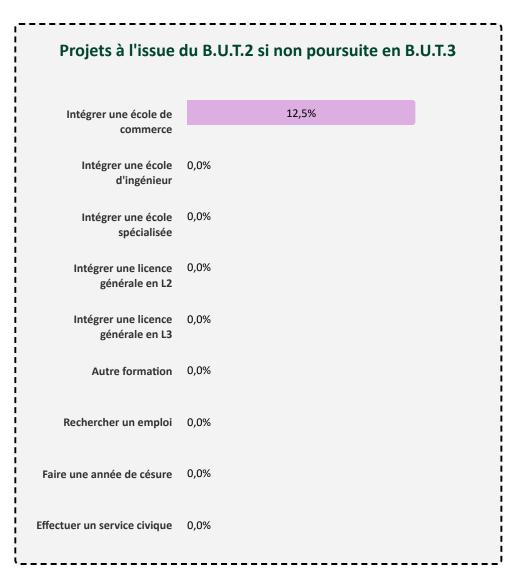
Taux de réponse : 38,5%



Poursuite d'études des B.U.T.2

87,5% ...des répondants déclarent vouloir poursuivre en B.U.T.3 à l'issue de leur 2ème année





Université de Strasbourg

Enquête sur la réforme des

Bachelors Universitaire de Technologie

Parcours et projets des B.U.T.2

Composante: IUT Robert Schuman Illkirch

Formation: ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation: Marketing digital, e-business et

entrepreneuriat

Enquêté·e·s: 26

Répondant·e·s: 10

Taux de réponse : 38,5%



Perception de l'alternance

La possibilité de réaliser le parcours en alternance déterminant dans le choix du parcours ?

Réponses effectives : 8

Oui Non

Oui Von

O

Motivations pour l'alternance

Réponses effectives : 116



Perception de l'alternance