



Résultats de l'enquête sur la réforme des Bachelors Universitaires de Technologie



Profil des répondants

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%

Sexe

Homme



42,9%

Pourcentage

Femme



57,1%

Pourcentage



Nationalité

94,1% 5,9%

Française

Étrangère

Régime d'inscription

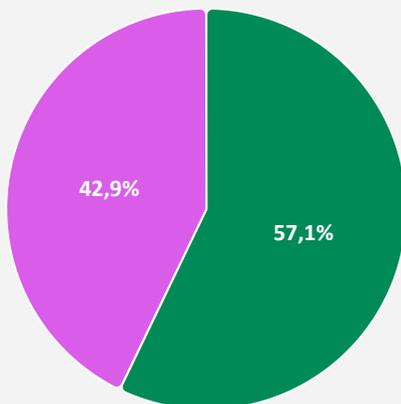
Formation
initiale

57,1%

Alternance

42,9% 0,0%

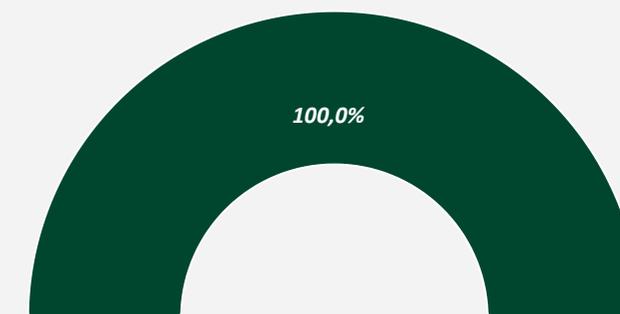
Votre cursus était-il votre choix prioritaire sur Parcoursup ?

● Oui
● Non

Type de baccalauréat

Type de baccalauréat	N	%
▼ Général	5	71,4%
Economique et social	0	0,0%
Littéraire	0	0,0%
Scientifique	0	0,0%
NBGE	5	71,4%
Technologique	2	28,6%
TOTAL	7	100,0%

Année d'obtention du baccalauréat



● 2021



Profil des répondants

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

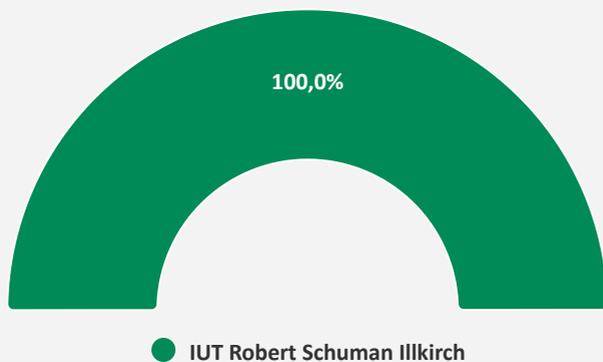
Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

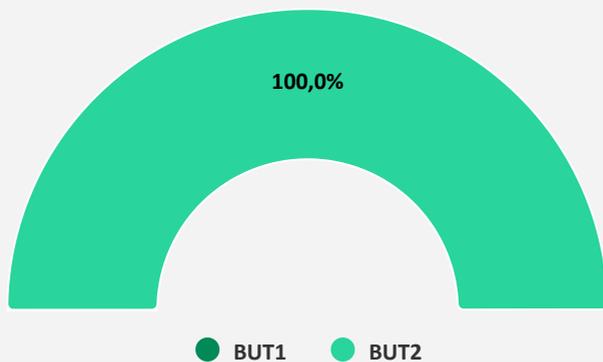
Répondant·e·s : 17

Taux de réponse : 41,2%

Répartition des répondant·e·s par IUT

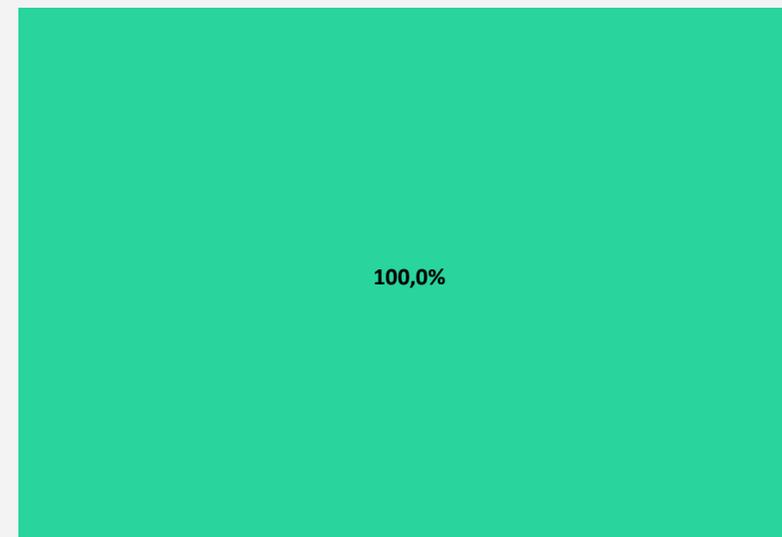


Répartition des répondant·e·s par année



Répartition des répondant·e·s par formation

BUT Techniques de commercialisation



Répartition des bacs technologiques par filière

Filière de Bac Techno	N	%
Sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration (ST Hôt.Res)	2	1%
Sciences et technologies de la santé et du social (ST2S-Santé)	3	1%
Sciences et technologies du design et des arts appliqués (STD2A)	6	2%
Sciences et technologies de l'industrie et du développement durable (STI2D)	152	51%
Sciences et technologies de l'industrie et du développement durable: innovation technologique et éco-conception (STI-Tech.I)	1	0%
Sciences et technologies de laboratoire (STL-Tech.L)	20	7%
Sciences et technologies du management et de la gestion (STMG)	115	38%
Total	299	100%



Orientation vers le B.U.T.

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%

Enquête sur la réforme des
Bachelors Universitaire de Technologie



Prise d'informations sur le B.U.T.

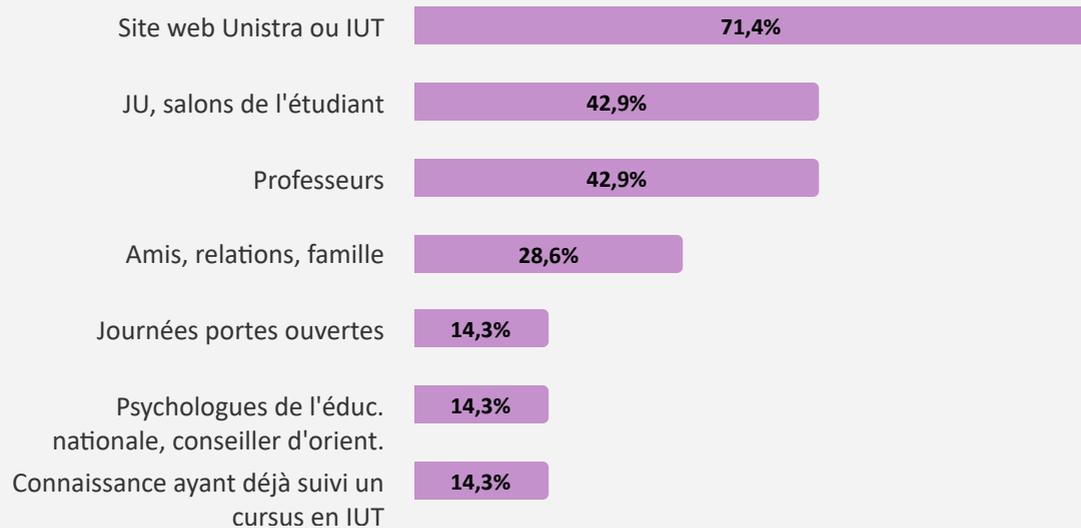
57,1%

des répondant·e·s considèrent que l'information sur le B.U.T. était facilement accessible

71,4%

des répondant·e·s ont bénéficié d'informations pour s'orienter en B.U.T.

Prise d'information sur le B.U.T.



Autre canal de prise d'information sur le B.U.T.

Réponses effectives : 2

Taux de réponse : 28,6%

Prise de contact avec étudiants

50,0%

Redoublant

50,0%



Orientation vers le B.U.T.

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

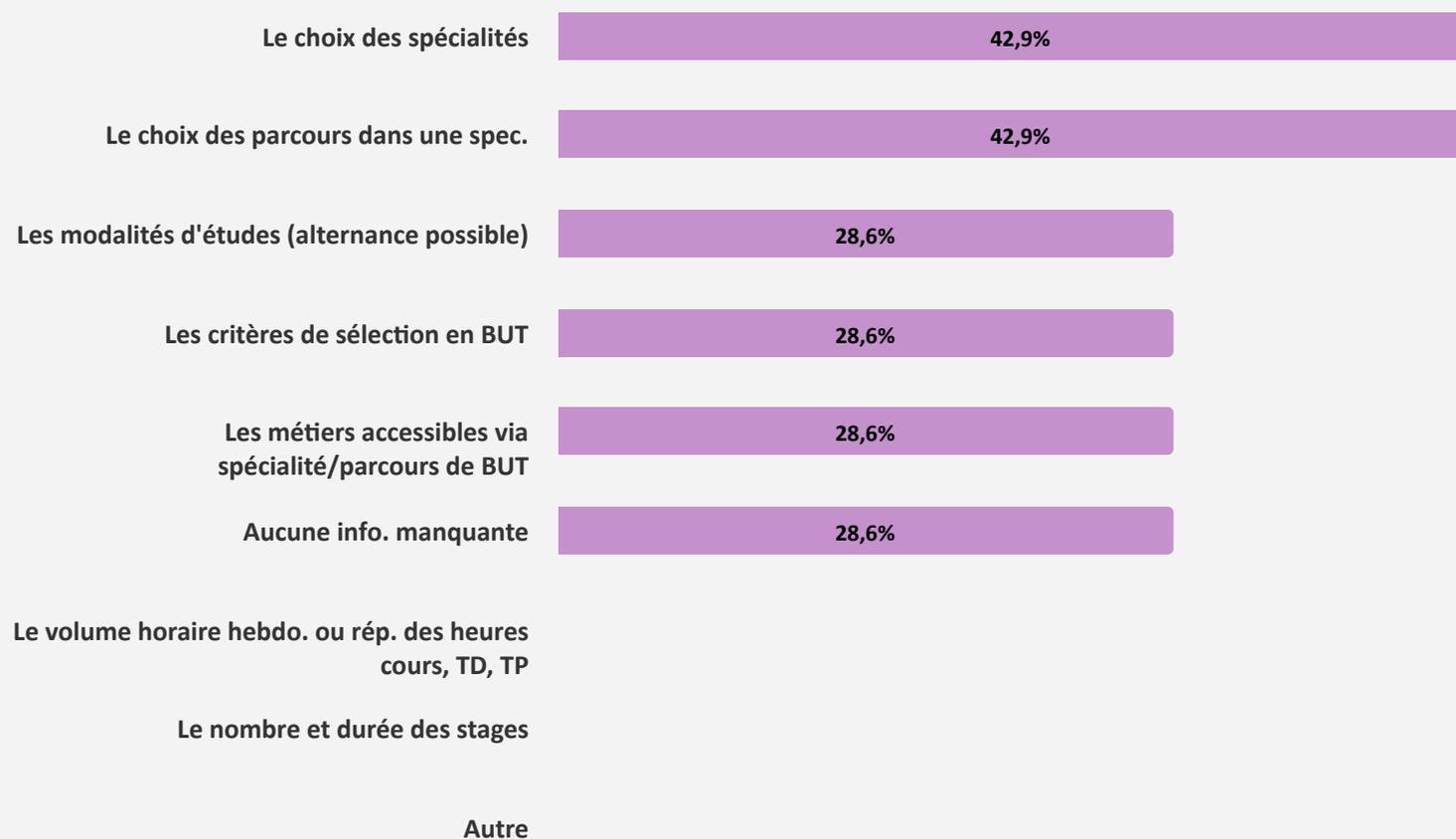
Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Prise d'informations sur le B.U.T.

Les informations jugées manquantes par les étudiant·e·s pour l'orientation en B.U.T.





Orientation vers le B.U.T.

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Souhait de projet professionnel avant d'intégrer le B.U.T.

Saviez-vous vers quel(s) métier(s) vous souhaitez vous diriger avant d'entrer en B.U.T. ?

Réponses effectives : 7

Non  100,0%
Pourcentage

Top 10 des métiers envisagés par les répondant·e·s

Réponses effectives : 0

Taux de réponse : 0,0%



Orientation vers le B.U.T.

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Souhait de projet professionnel avant d'intégrer le B.U.T.

Nuage de mots des métiers envisagés par les répondant·e·s

Réponses effectives : 0

Taux de réponse : 0,0%

Rechercher...



Aucune donnée



Orientation vers le B.U.T.

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Souhait de projet professionnel avant d'intégrer le B.U.T.

Nuage de mots des secteurs d'activités envisagés par les répondant·e·s

Réponses effectives : 0

Taux de réponse : 0,0%

Rechercher...



Aucune donnée



Orientation vers le B.U.T.

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Stratégie de choix des Enseignements De Spécialité (EDS)

Le choix des EDS suivis en terminale a-t-il déterminé le choix de la spécialité de B.U.T. ?



Réponses effectives : 5

Taux de réponse : 71,4%

Oui



60,0%

Pourcentage

Non



40,0%

Pourcentage

Avez-vous choisi les EDS en fonction du B.U.T. visé ou en fonction de votre projet d'orientation ?



Réponses effectives : 5

Taux de réponse : 71,4%

Oui



20,0%

Pourcentage

Non



80,0%

Pourcentage

Les EDS suivis en classe de première et/ou terminale vous ont aidé en B.U.T. ?



Réponses effectives : 5

Oui



100,0%

Pourcentage



Orientation vers le B.U.T.

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Connaissance des différents parcours proposés

14,3%

...des répondant·e·s connaissaient déjà les
différents parcours proposés dans leur
spécialité de B.U.T.



Orientation vers le B.U.T.

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

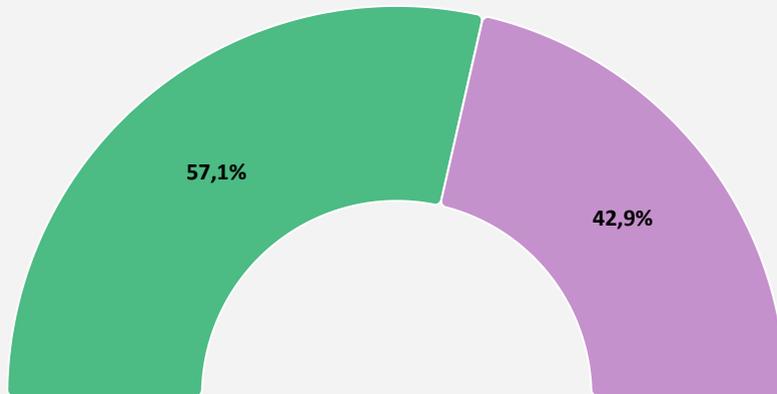
Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%

Représentation des bacs technologiques

Aviez-vous connaissance du fait que les IUT recrutent 50% de bacs technos ?

Réponses effectives : 7



● Oui ● Non

Question posée uniquement aux étudiant·e·s ayant obtenu un bac technologique



Cliquez sur le graphique pour afficher



Question posée aux étudiant·e·s ayant obtenu un bac autre que technologique



Cliquez sur le graphique pour afficher





Orientation vers le B.U.T.

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Motivation pour l'intégration d'une spécialité en alternance en BUT1



La formation sélectionnée ne concerne pas des BUT1 en alternance il n'y a donc aucune données à afficher.



Satisfaction de la formation B.U.T.1

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Satisfaction globale du B.U.T.1

Taux de satisfaction globale

57,1%

Satisfaction moyenne par rapport aux attentes de la formation suivie



Adéquation de la formation B.U.T.1 par rapport aux attentes des répondant·e·s

Réponses effectives : 7

Taux de réponse : 100,0%

Tout à fait



28,6%

Pourcentage

Plutôt oui



28,6%

Pourcentage

Plutôt non



14,3%

Pourcentage

Sans avis



28,6%

Pourcentage

Points d'insatisfaction des répondant·e·s par rapport à la formation

Réponses effectives : 1

Taux de réponse : 14,3%

problèmes d'organisation

100,0%



Satisfaction de la formation B.U.T.1

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management
du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Ressenti concernant l'organisation des enseignements

Satisfaction moyenne par rapport à l'organisation des enseignements



Satisfaction par rapport aux évaluations

Les évaluations sont bien réparties dans le temps



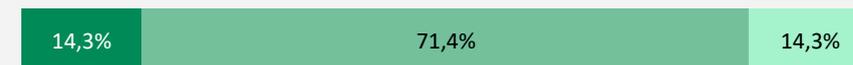
Les évaluations sont en nombre suffisant pour tester ma progression



● Tout à fait d'accord
 ● D'accord
 ● Pas vraiment d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● Sans avis

Satisfaction par rapport à l'organisation des enseignements

Nombre d'heures en présentiel satisfaisant



Les conditions de travail sont satisfaisantes



La répartition entre cours en amphi, TD et TP est adéquate



La quantité de travail est bien répartie dans le temps



● Tout à fait d'accord
 ● D'accord
 ● Pas vraiment d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● Sans avis



Satisfaction de la formation B.U.T.1

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

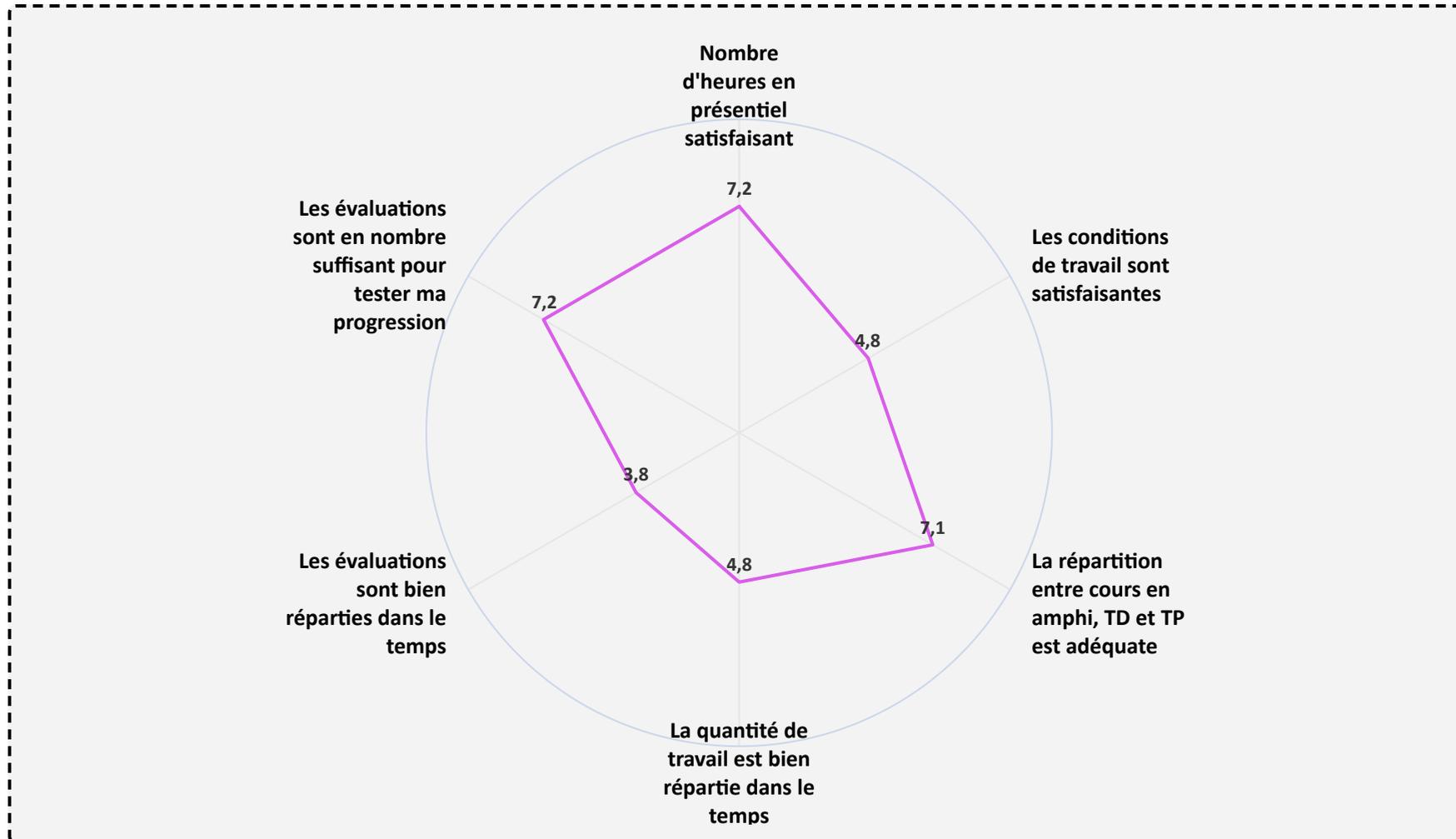
Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management
du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%

Ressenti concernant l'organisation des enseignements





Satisfaction de la formation B.U.T.1

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management
du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%

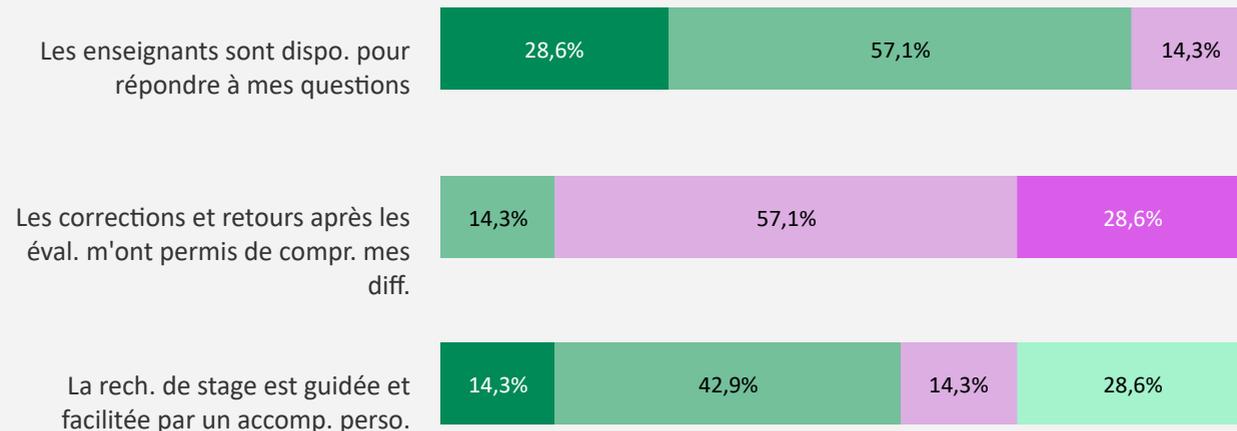


Ressenti concernant l'accompagnement et les apports de la formation

Satisfaction moyenne par rapport à l'accompagnement et les apports de la formation

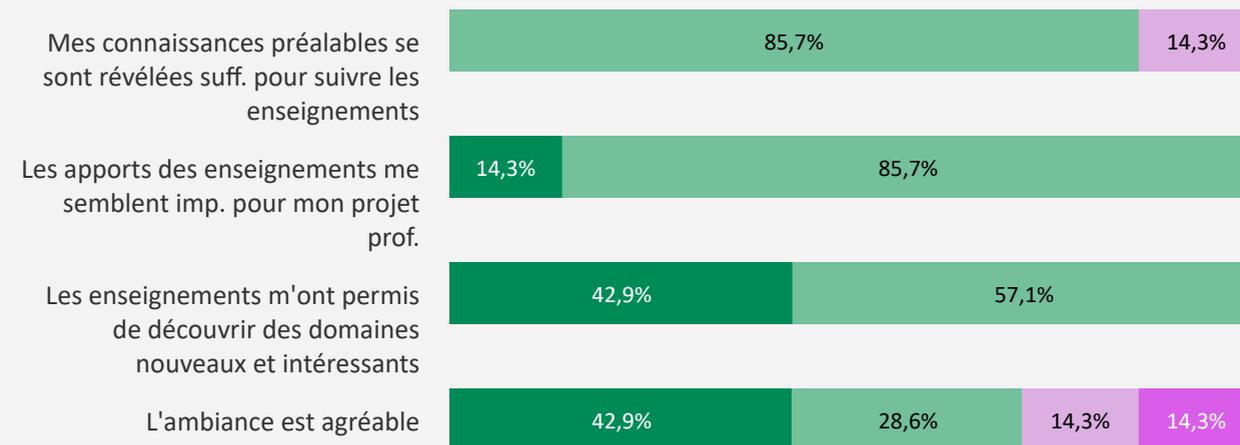


Satisfaction par rapport à l'accompagnement



● Tout à fait d'accord
 ● D'accord
 ● Pas vraiment d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● Sans avis

Satisfaction par rapport aux apports de la formation



● Tout à fait d'accord
 ● D'accord
 ● Pas vraiment d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● Sans avis



Satisfaction de la formation B.U.T.1

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management
du point de vente

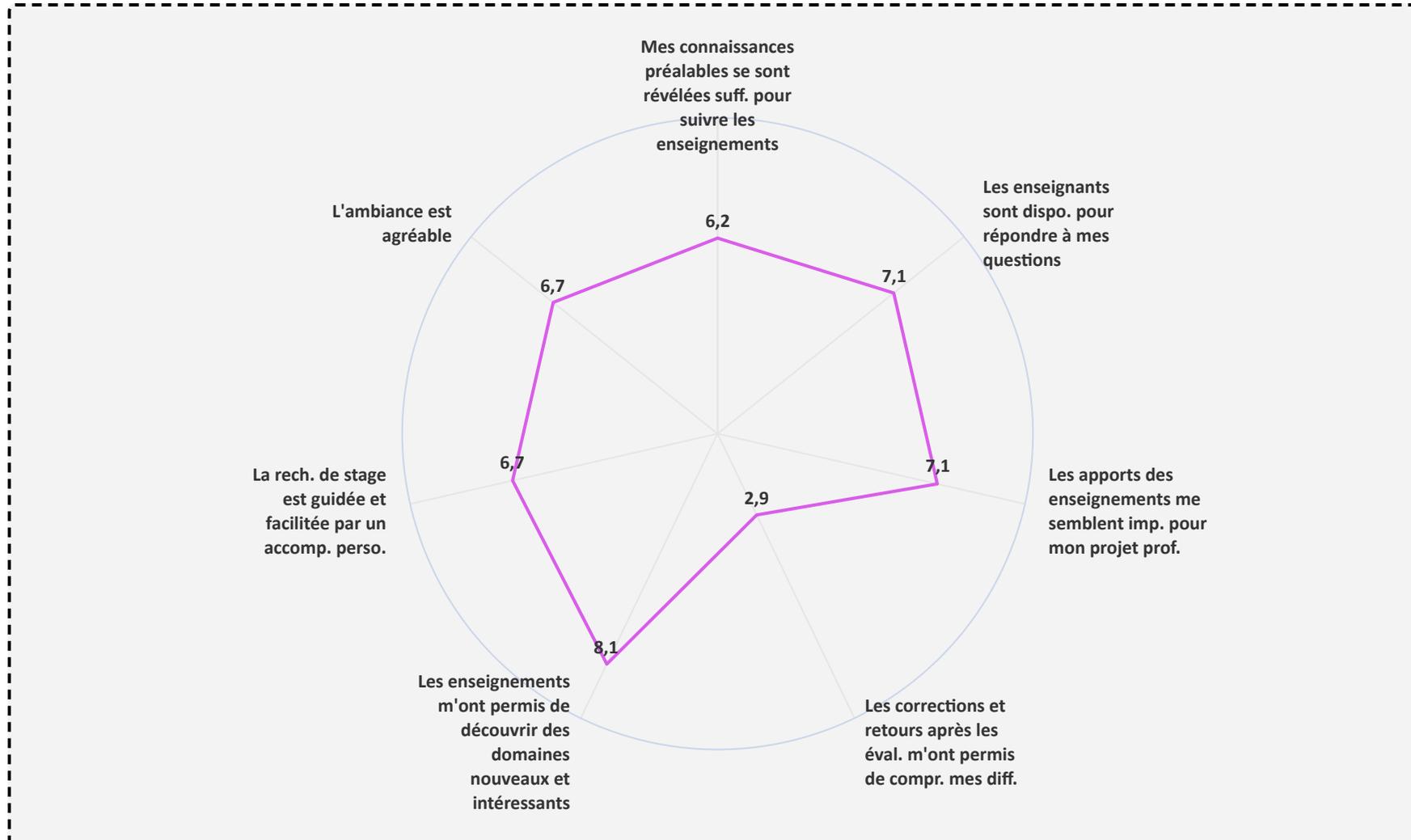
Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Ressenti concernant l'accompagnement et les apports de la formation





Dispositifs d'aide à la réussite

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



0,0%

des étudiant·e·s déclarent
connaître au moins un des
dispositifs d'aide à la
réussite

Avez-vous eu recours à l'un des dispositifs d'aide à la réussite ?



Booste ta rentrée

IBOU

FEU

Plateforme Moodle AIR

Tutorat

Entretiens avec les conseillers à la réussite

Entretiens avec les conseillers de l'Espace
Avenir

Oui Non



Ressenti et vision de la formation

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%

Les étudiant·e·s sont majoritairement motivé·e·s pour le second semestre

Réponses effectives : 7

Taux de réponse : 100,0%

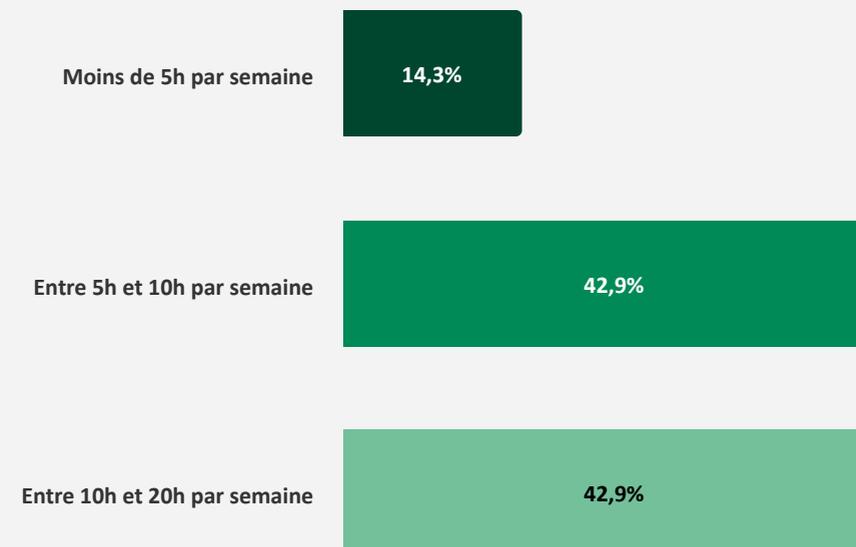


Estimation du nombre d'heures de travail personnel effectué par les étudiant·e·s



Réponses effectives : 7

Taux de réponse : 100,0%





Ressenti et vision de la formation

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du

Enquêté·e·s : 17

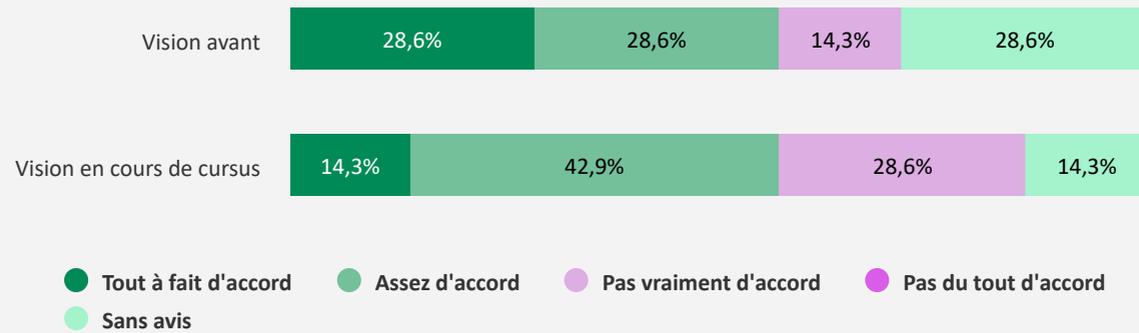
Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%

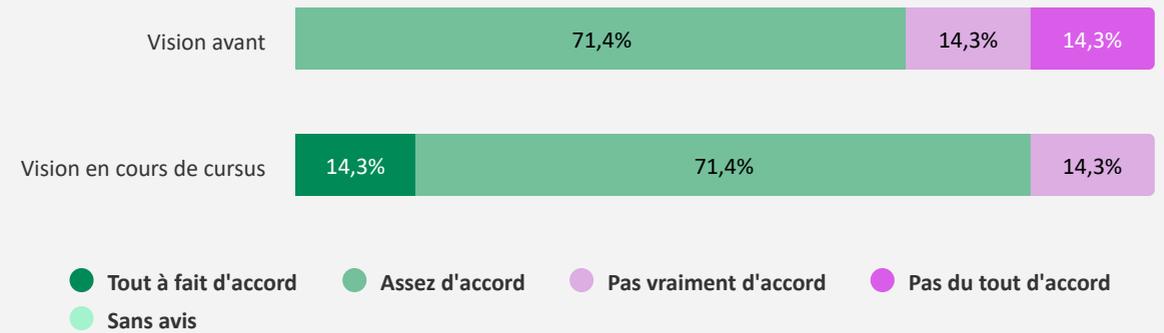


Vision du B.U.T. avant d'intégrer la formation et en cours de formation

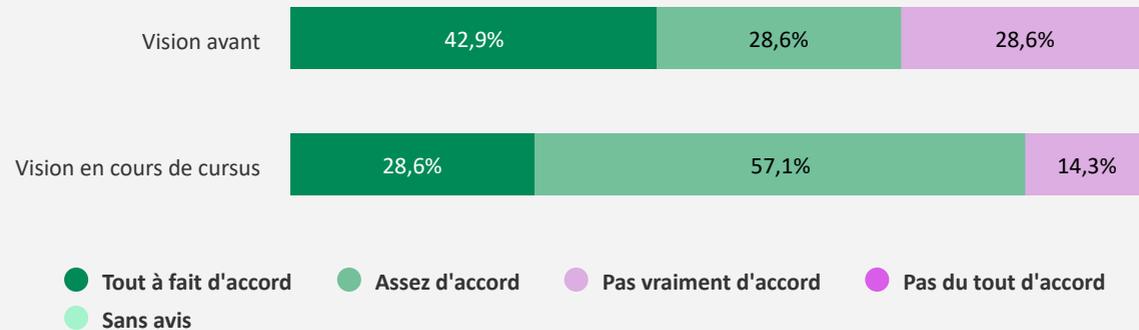
Accès en B.U.T. difficile en raison du taux de sélection sur les candidatures



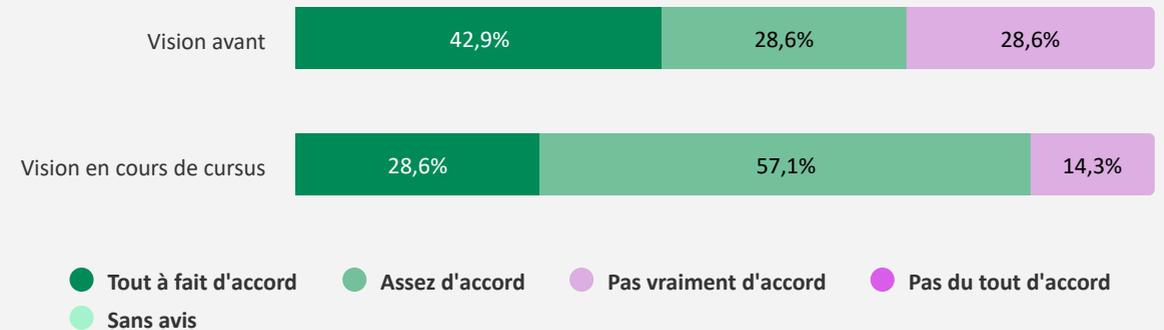
Volume d'heures de cours important



Charge de travail personnel importante



Degré d'autonomie attendu élevé





Ressenti et vision de la formation

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du

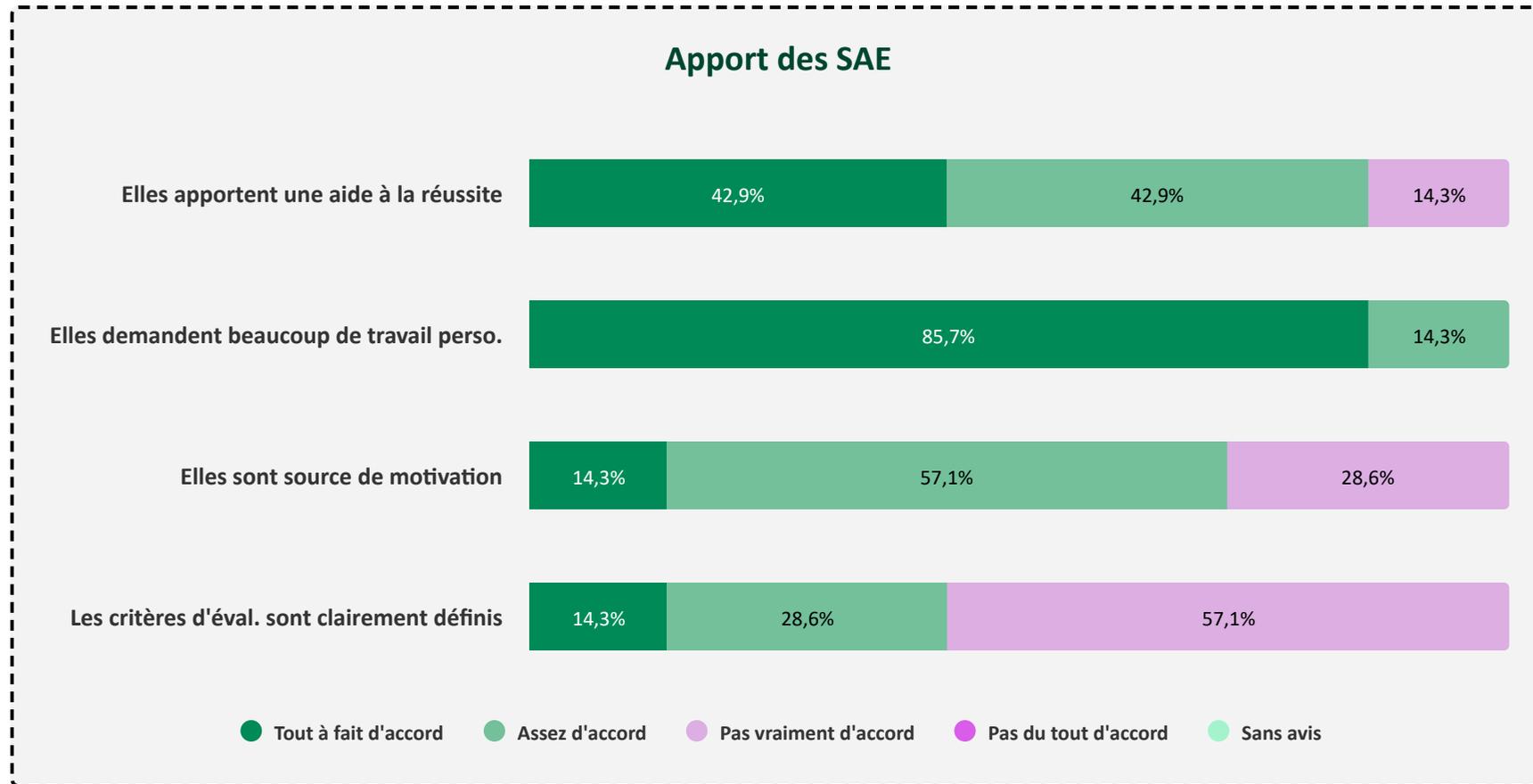
Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



Avis concernant l'apport des SAE (Situation d'Apprentissage et d'Evaluation)





Ressenti et vision de la formation

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du

Enquêté·e·s :

Répondant·e·s :

Taux de réponse :

Avez-vous le sentiment de développer des compétences ?

Réponses effectives : 7





Poursuite d'étude des B.U.T.1

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%



La composante ou formation sélectionnée fait référence à un B.U.T.2, il n'y a donc pas de données à présenter ici.



Parcours et projets des B.U.T.2

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

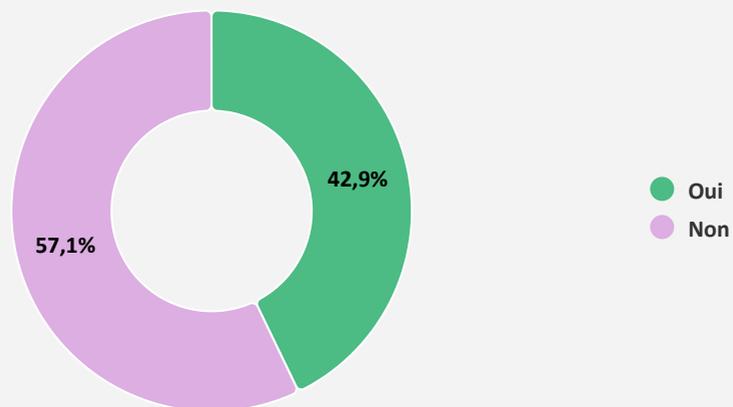
Taux de réponse : 41,2%



Profil des B.U.T.2

Le parcours dans lequel vous êtes inscrit est-il celui que vous vouliez faire de préférence ?

Réponses effectives : 7



Répartition des répondant·e·s de B.U.T.2 par spécialité

Techniques de commercialisation

100,0%



Parcours et projets des B.U.T.2

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

Taux de réponse : 41,2%

Poursuite d'études des B.U.T.2

85,7%

 ...des répondants déclarent vouloir poursuivre en B.U.T.3 à l'issue de leur 2ème année

Raisons de non poursuite en B.U.T.3

Réponses effectives : 1

Taux de réponse : 14,3%

La formation ne répond pas à mes attentes

100,0%

Projets à l'issue du B.U.T.2 si non poursuite en B.U.T.3

Autre formation	14,3%
Intégrer une école d'ingénieur	0,0%
Intégrer une école de commerce	0,0%
Intégrer une école spécialisée	0,0%
Intégrer une licence générale en L2	0,0%
Intégrer une licence générale en L3	0,0%
Rechercher un emploi	0,0%
Faire une année de césure	0,0%
Effectuer un service civique	0,0%



Parcours et projets des B.U.T.2

Composante : IUT Robert Schuman Illkirch

Formation : ILL-BUT 2ème année Techniques de Commercialisation : Marketing et management du point de vente

Enquêté·e·s : 17

Répondant·e·s : 7

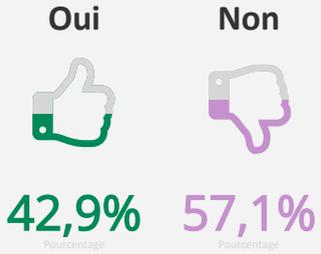
Taux de réponse : 41,2%



Perception de l'alternance

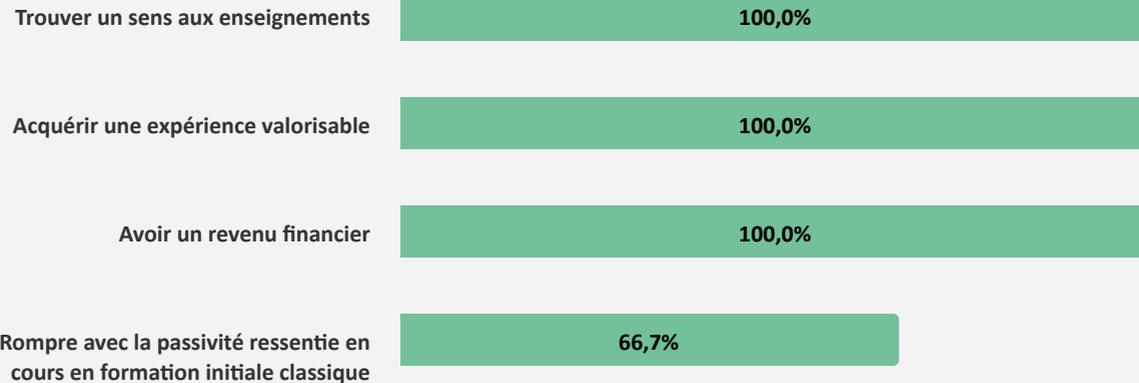
La possibilité de réaliser le parcours en alternance déterminant dans le choix du parcours ?

Réponses effectives : 7



Motivations pour l'alternance

Réponses effectives : 116



Perception de l'alternance

