

Double-diplôme franco-allemand

Bac +3

Bachelor

en **gestion d'entreprise**

et marketing



IUT **Robert Schuman**

Institut universitaire de technologie

Université de Strasbourg



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

UN DOUBLE-DIPLÔME FRANCO-ALLEMAND

À l'issue du cursus, les étudiant-es obtiennent :

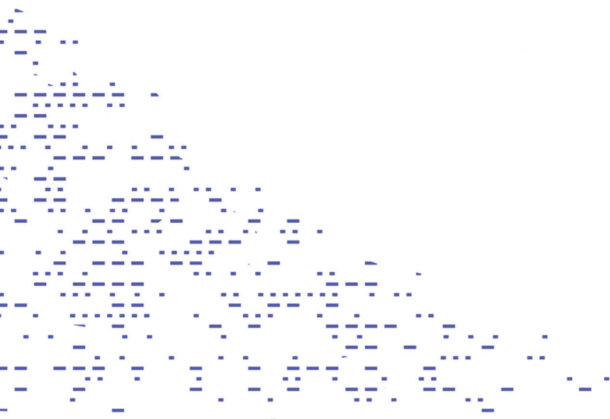
- Le B.U.T. Techniques de commercialisation, parcours International business ou le B.U.T. Information-Communication, parcours Publicité
- Le bachelor of Arts Betriebswirtschaft de la Hochschule Landshut

ATOUS

- Acquérir une réelle double-compétence avec un focus à Strasbourg en communication ou en commerce international et un élargissement en gestion d'entreprise à Landshut
- Développer des compétences interculturelles en contexte franco-allemand et parfaire la pratique des langues étrangères
- Bénéficier du label de qualité de l'Université franco-allemande et d'une bourse de mobilité de 3500 euros sur l'année passée à Landshut



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule



DÉROULEMENT DE LA FORMATION

Ce cursus en double diplôme est constitué de 7 semestres. La première année, les étudiant-es français-es et allemand-es étudient dans leur établissement d'origine. Ensuite, les étudiant-es passent les semestres 3 et 4 en cohorte intégrée en France, effectuent au semestre 5 un stage de 4 mois dans le pays du partenaire et étudient les semestres 6 et 7 à nouveau ensemble en Allemagne.

FRANCE

ALLEMAGNE

SEMESTRE 1



SEMESTRE 2



SEMESTRE 3



SEMESTRE 4



SEMESTRE 5 - STAGE



SEMESTRE 6



SEMESTRE 7



étudiant-e français-e



étudiant-e allemand-e

CONDITIONS ET MODALITÉS D'ADMISSION

- ♦ La formation est ouverte aux futur-es diplômé-es ou titulaires d'un Baccalauréat ou d'un diplôme étranger équivalent ou d'un Abibac ou d'un Bac option Internationale (OIB).
- ♦ Très bon niveau d'allemand (a minima B2), de français et d'anglais requis.
- ♦ Candidature sur Parcoursup soit en B.U.T Information-Communication, cursus franco-allemand, parcours Publicité, soit en B.U.T. Techniques de commercialisation, cursus franco-allemand.

POURSUITE D'ÉTUDES

- ♦ Masters universitaires en France/Allemagne et d'autres pays
- ♦ Écoles de commerce et de communication via les concours Passerelle, Tremplin,...

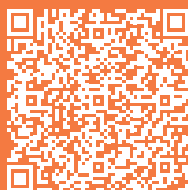
PERSPECTIVES D'EMPLOI

Orientation parcours Publicité

- ♦ Chef-fe de publicité junior
- ♦ Concepteur·trice-rédacteur·trice
- ♦ Chef-fe de projet webmarketing
- ♦ Social media manager
- ♦ Chef-fe de produit junior
- ♦ Brand manager junior

Orientation parcours International business

- ♦ Commercial-e, chargé-e de clientèle au national ou à l'international
- ♦ Assistant-e marketing, assistant-e web marketing et e-commerce
- ♦ Export, acheteur·euse au national ou à l'international



CONTACT

IUT Robert Schuman

Franz Lüthi - Responsable double diplôme

+33 (0) 68 85 89 40

franz.luthi@unistra.fr