

BUT	Techniques de commercialisation
PARCOURS	Marketing digital, E-business et entrepreneuriat
SEMESTRE	S5
APPRENTISSAGE O/N	Oui
ANNEE	2023/2024
DATE MAJ	

UTRS - 2023

UE / SAE / RESSOURCES				VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)						MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE ^{1,2}					
intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / ressources	ECTS (BU)	coeff	CM	TD	TP	autre	stage (NB semaines)	libellé écrit ³	coeff écrit	libellé oral ⁴	coeff oral	libellé autre	coeff autre	
UE 5.1 Marketing		8 ECTS													
	Stratégie d'entreprise-1		3	8	10					3					
	Environnement économique international		2	18						2					
	Droit des activités commerciales-2		0,5	10	8					0,5					
	Analyse financière		1	8	10					1					
	Logistique		0,5	6	10					0,5					
	Anglais appliqué au commerce-5		0,5		10	8				0,5					
	LVB appliquée au commerce 5		0,5		10	8				0,5					
	Expression Communication Culture 5		0,5		8	8				0,5					
	PPP-5		0,5		6	4				0,5					
	Portfolio-S5				6			10							
	SAE : Développement d'un projet digital		6		18	8	60			6					
UE 5.2 Vente		8 ECTS													
	Négocier dans des contextes spécifiques-1		3	2	8	10				3					
	Droit des activités commerciales-2		1,5	10	8					1,5					
	Analyse financière		1	8	10					1					
	Logistique		1,5	6	10					1,5					
	Anglais appliqué au commerce-5		0,5		10	8				0,5					
	LVB appliquée au commerce 5		0,5		10	8				0,5					
	Expression Communication Culture 5		0,5		8	8				0,5					
	PPP-5		0,5		6	4				0,5					
	Portfolio-S5				6			10							
	SAE : Développement d'un projet digital		6		18	8	60			6					
UE 5.4 Marketing digital		7 ECTS													
	Anglais appliqué au commerce-5		0,5		10	8				0,5					
	LVB appliquée au commerce 5		0,5		10	8				0,5					
	Expression Communication Culture 5		0,5		8	8				0,5					
	Portfolio-S5														
	RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat		1		14	6				1					
	Référencement		2		14	6				2					
	Stratégie social media et e-CRM		2		14	6				2					
	Stratégie de contenu et rédaction web		1		14	6				1					
	SAE : Développement d'un projet digital		6		18	8	60			6					
UE 5.5 E-business, entrepreneuriat		7 ECTS													
	Anglais appliqué au commerce-5		0,5		10	8				0,5					
	LVB appliquée au commerce 5		0,5		10	8				0,5					
	Expression Communication Culture 5		0,5		8	8				0,5					
	Portfolio-S5														
	RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat		1		14	6				1					
	Management de la créativité et de l'innovation		2		14	6				2					
	Business model-2		2		20					2					
	Stratégie de contenu et rédaction web		1		14	6				1					
	SAE : Développement d'un projet digital		6		18	8	60			6					