

BUT	Techniques de commercialisation
PARCOURS	Marketing digital, E-business et entrepreneuriat
SEMESTRE	S5
APPRENTISSAGE O/N	Non
ANNEE	2023/2024
DATE MAJ	

IUTRS | 2023

UE / SAE / RESSOURCES				VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE ^{1,2}					
intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	CM	TD	TP	autre	stage (NB semaines)	libellé écrit ³	coeff écrit	libellé oral ³	COEFF ORAL	libellé autre	coeff autre
UE 5.1 Marketing		8 ECTS												
	Stratégie d'entreprise-1		3	8	10					3				
	Environnement économique International		2	18						2				
	Droit des activités commerciales-2		0,5	10	8					0,5				
	Analyse financière		1	8	10					1				
	Logistique		0,5	6	10					0,5				
	Anglais appliqué au commerce-5		0,5		10	8				0,5				
	LVB appliquée au commerce 5		0,5		10	8				0,5				
	Expression Communication Culture 5		0,5		8	8				0,5				
	PPP-5		0,5		6	4				0,5				
	Portfolio-S5				6		10							
	SAÉ : Développement d'un projet digital		6		65	15	105			6				
UE 5.2 Vente		8 ECTS												
	Négocier dans des contextes spécifiques-1		3	2	8	10				3				
	Droit des activités commerciales-2		1,5	10	8					1,5				
	Analyse financière		1	8	10					1				
	Logistique		1,5	6	10					1,5				
	Anglais appliqué au commerce-5		0,5		10	8				0,5				
	LVB appliquée au commerce 5		0,5		10	8				0,5				
	Expression Communication Culture 5		0,5		8	8				0,5				
	PPP-5		0,5		6	4				0,5				
	Portfolio-S5				6		10							
	SAÉ : Développement d'un projet digital		6		65	15	105			6				
UE 5.4 Marketing digital		7 ECTS												
	Anglais appliqué au commerce-5		0,5		10	8				0,5				
	LVB appliquée au commerce 5		0,5		10	8				0,5				
	Expression Communication Culture 5		0,5		8	8				0,5				
	Portfolio-S5													
	RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat		1		14	6				1				
	Référencement		2		14	6				2				
	Stratégie social media et e-CRM		2		14	6				2				
	Stratégie de contenu et rédaction web		1		14	6				1				
	SAÉ : Développement d'un projet digital		6		65	15	105			6				
UE 5.5 E-business, entrepreneuriat		7 ECTS												
	Anglais appliqué au commerce-5		0,5		10	8				0,5				
	LVB appliquée au commerce 5		0,5		10	8				0,5				
	Expression Communication Culture 5		0,5		8	8				0,5				
	Portfolio-S5													
	RCN appliquées au marketing digital à l'e-business et à l'entrepreneuriat		1		14	6				1				
	Management de la créativité et de l'innovation		2		14	6				2				
	Business model-2		2		20					2				
	Stratégie de contenu et rédaction web		1		14	6				1				
	SAÉ : Développement d'un projet digital		6		65	15	105			6				