

**Bac+3** Métiers de la Communication : publicité

**LP**

Licence professionnelle

Métiers de la publicité



**Stratégie  
de communication**

**Publicité**

**Culture  
marketing**

**IUT**

**Robert Schuman**

Institut universitaire de technologie

Université de Strasbourg

# LP MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : PUBLICITÉ



## Objectifs de la formation

Donner aux étudiant-es les compétences théoriques et professionnelles correspondant aux métiers stratégiques de la publicité et de la communication globale. À l'issue de la formation, les diplômé-es seront capables entre autres de :

- **Concevoir et mener à bien des plans de communication**
- **Rédiger et conduire des recommandations publicitaires et en suivre la réalisation**
- **Maîtriser les techniques et outils de communication**
- **Obtenir des résultats en matière de notoriété, d'image et de ventes pour l'entreprise cliente**
- **Gérer les relations agence - annonceur**

## Organisation de la formation



**1 an - LMD: 60 ECTS**

**Enseignements: 462 h**

**75% travaux dirigés (TD)**

**25% travaux pratiques (TP)**

**Projet tutoré: 140 h**

**Stage:**

**de 18 à 20 semaines**

## Emploi du temps

		ÉTUDIANTS·ES	APPRENTIS·ES
DÉBUT SEPTEMBRE À MI-FÉVRIER	Lundi, mardi et mercredi	Cours à l'IUT	
	Jeudi et vendredi	Projet tutoré, recherche de stage	En entreprise
MI/FIN-FÉVRIER À FIN JUIN		Stage 18 à 20 semaines à temps plein	MÉMOIRE Apprentissage à plein temps

**Co-formation** Centre de formation d'apprentis universitaire d'Alsace.



## Programme

### Challenge de la rentrée

Mise à niveau des généralistes, travail en groupe intensif sur une campagne de communication encadré par un-e titulaire et un-e professionnel-le. Réalisation d'un plan de communication. Soutenance devant un jury.

### Culture publicitaire

Histoire de la publicité, analyse sémiologique des messages publicitaires, méthodologie de la recherche appliquée (préparation du mémoire), agences et annonceurs, psychologie du consommateur et pub, droit de la publicité.

### Culture marketing

Études et recherche, les marchés (B-to-B, grande distribution...), plan marketing et marketing opérationnel, promotion des ventes, marketing direct, e-marketing et e-publicité.

### Stratégie publicitaire et Communication globale

Démarche stratégique, stratégie en action, média planning, relations publiques et com événementielle, e-réputation et réseaux sociaux, gestion de budget.

### Création et production publicitaire

Conception-rédaction, fabrication, édition et chaîne graphique, logiciels graphiques (PAO), développement web, production audiovisuelle.

### Langues, expression et communication professionnelle

Anglais (LV1), Allemand ou Espagnol (LV2), techniques d'expression, communication interpersonnelle, techniques de négociation, aide à l'insertion professionnelle / bilan de compétences.

# LP MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : PUBLICITÉ



## Domaines d'activité et métiers

Chef-fe de publicité junior / Chef-fe de projet junior en agence

Chargé-e de communication

Après une première expérience, responsable de clientèle en agence

Ces métiers s'exercent on et off line, en agence ou chez l'annonceur.



## Les + de la formation



### ÉCHANGES PROFESSIONNELS ET RÉSEAU

Échanges et rencontres avec les professionnel·les de la publicité et de la communication permettant d'appréhender le milieu professionnel global et de constituer un réseau.



### SPÉCIALISATION

Accueil à BAC+2 d'étudiant·es issu·es de filières générales en sciences humaines et sociales souhaitant un diplôme professionnalisant, étudiant·es de DUT/BTS cherchant une double compétence et d'étudiant·es en communication.



### DIFFÉRENTES FORMULES D'ÉTUDES

En formation initiale, par alternance (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation), en formation continue (CIF), par validation des acquis de l'expérience (VAE).



## Conditions d'admission

- ♦ Étudiant·es issu·es de DUT et BTS dans le domaine du marketing, du commerce et de la communication
- ♦ Étudiant·es issu·es de formations généralistes (L2, L3) en sciences humaines et sociales (sociologie, LEA, lettres, histoire, droit, économie...)

### RECRUTEMENT SUR DOSSIER ET ENTRETIEN

Notes et remarques du dossier scolaire, lettre de motivation puis entretien sur le projet personnel et professionnel.

### Comment présenter sa candidature ?

Portail eCandidat : [ecandidat.unistra.fr](http://ecandidat.unistra.fr)

### Profil des candidat·es

**Culture générale, curiosité, adaptation, sens de l'organisation et du relationnel, capacité à rédiger et à s'exprimer en public.**



## Insertion

La licence professionnelle permet une insertion professionnelle immédiate.



## L'IUT Robert Schuman

### Qu'est-ce qu'une LP ?

La **licence professionnelle** est un diplôme Bac+3 qui se prépare en 1 an (2 semestres), accessible après un bac+2 ou lors d'une reprise d'études pour se spécialiser dans un domaine.

Sa **finalité** est l'**insertion professionnelle**.



L'IUT Robert Schuman est une **composante de l'Université de Strasbourg**. Il est situé sur le campus universitaire d'Illkirch qui propose toutes les infrastructures pour une vie étudiante agréable : restaurant universitaire, logements étudiants, bibliothèque, salles pédagogiques innovantes, Centre d'aide à la formation et aux études (C@fé), Bureaux des étudiants (BDE) et des sports (BDS), transports en commun (bus, tram), parking et pistes cyclables.

### 📍 Accès à l'IUT



**Tram A** - Direction Lixenbuhl - Arrêt Campus d'Illkirch  
ou **Tram E** - Direction Graffenstaden - Arrêt Campus d'Illkirch.



**Ligne 63** - Arrêt Campus d'Illkirch.



**En voiture par le nord de Strasbourg** : Sortie **5-Baggersee vers Illkirch Nord** puis direction Campus universitaire d'Illkirch.  
ou **par le sud de Strasbourg** : Sortie **5-Baggersee vers Illkirch/Strasbourg-Meinau** puis direction Campus universitaire d'Illkirch.



Le campus d'Illkirch est desservi par le réseau de **pistes cyclables**. Une station de location de vélo (Vélhop) est également mise en place à l'arrêt Campus d'Illkirch.

<b>IUT</b>	<b>Robert Schuman</b>	
Institut universitaire de technologie		
Université de Strasbourg		

### Accueil IUT :

du lundi au vendredi de 8 h à 17 h  
TÉL. 03 68 85 89 00  
72 route du Rhin - 67400 ILLKIRCH

### 🗨️ Contact

Département Information-Communication  
☎ 03 68 85 89 40 - @ infocom@iutrs.unistra.fr  
**Responsable LP PUB:** Germer Walch

### 👤 Plus d'informations

🌐 iutrs.unistra.fr  
🐦 @IutRSchuman  
📘 @iut.robertschuman  
📷 @iut\_robertschuman