

Bac+3

Double-diplôme franco-allemand



Bachelor en gestion d'entreprise et marketing



IUT Robert Schuman

Institut universitaire de technologie

Université de Strasbourg



Un cursus complémentaire, professionnalisant et ouvert sur l'international

Ce double bachelor porté par l'IUT Robert Schuman (France) et la Hochschule Landshut (Allemagne) se distingue par :

- ◆ sa **complémentarité** entre des **études plus appliquées en France et plus théoriques en Allemagne**
- ◆ un **choix** en France **entre deux Bachelors universitaires de technologies** (B.U.T.) différents :
 - le B.U.T. Information-Communication, parcours Publicité**ou**
 - le B.U.T. Techniques de commercialisation, parcours *International business*.

Cette formation permet ainsi d'acquérir une **réelle double-compétence** avec un focus à Strasbourg en **communication ou en commerce international** et un élargissement en **gestion d'entreprise** à Landshut. C'est un **cursus fortement professionnalisant** grâce à sa pédagogie centrée sur les compétences et mises en situation ainsi que l'intervention de nombreuses et nombreux professionnel·les à côté des enseignant·es-chercheur·es.

L'ouverture sur l'international et l'expérience interculturelle est assurée par :

- ◆ des rencontres entre étudiant·es français·es et allemand·es dès la première année (séminaire franco-allemand et semaines d'immersion chez le partenaire)
- ◆ la constitution de cohortes franco-allemandes à partir du semestre 3
- ◆ des cours de langue et travaux de spécialité en langue étrangère
- ◆ une immersion linguistique et culturelle dans le pays du partenaire par une mobilité études et un stage de 4 mois.



Un double-diplôme

À l'issue du cursus, les étudiant-es obtiennent :

- ◆ le B.U.T. Techniques de commercialisation, parcours *International business*
- ou** le B.U.T. Information-Communication, parcours Publicité
- ◆ **et** le *Bachelor of Arts Betriebswirtschaft* de la Hochschule Landshut.

Objectifs

- ◆ Acquérir des connaissances et compétences en gestion d'entreprise et marketing pour évoluer dans un contexte professionnel franco-allemand et international
- ◆ Développer des compétences interculturelles et parfaire la pratique des langues étrangères
- ◆ Obtenir deux diplômes de niveau BAC +3 permettant soit d'intégrer le marché du travail, soit de poursuivre ses études en master.



The internal environment can be explained in terms of resources and behavior, strengths and weaknesses, competences, effects and competencies. An organization when adapted to its environment, can be seen as a specific type of behavior. The relationship between the internal environment and external behavior shows its superior or divergent within an organization. The study in the development of strengths and weaknesses over a certain period of time, which helps an organization to compete in the market, and later it is an important competence. These factors of internal environment also help in finding the internal capability, which further helps in the development of strategic advantage for the organization. Figure 3.1 shows the framework for the development of strategic advantage.



Figure 3.1 Framework for the Development of Strategic Advantage

3.2.1 Organizational Resources

Resources are one of the most important aspects of any organization. The function of an organization cannot be performed if there are no resources available. Resources do not only include raw materials or equipments but also the employees working in the organization and the place where it is located. According to Barney, "A firm is a bundle of resources—tangible and intangible that include all assets, capabilities, organizational processes, information, knowledge and so on." We can classify these resources



Organisation pédagogique

Semestre	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7
Lieu					Stage de 4 mois dans le pays du partenaire		
Étudiant-es							



Bourse de mobilité

- Le cursus bénéficie du soutien financier de l'Université franco-allemande (UFA) qui octroie aux étudiant-es des bourses de mobilité d'un montant de 350 euros par mois, soit 3 500 euros sur l'année passée à Landshut.
- Les étudiant-es obtiennent également une bourse Erasmus+ versées par l'Université de Strasbourg et peuvent solliciter une bourse « Boussole » de la région Grand Est.



Conditions et modalités d'admission

- La formation est ouverte aux futur-es diplômé-es ou titulaires d'un Baccalauréat ou d'un diplôme étranger équivalent ou d'un Abibac ou d'un Bac option Internationale (OIB).
- Très bon niveau d'allemand, de français et d'anglais requis (*a minima* B2).
- Candidature sur Parcoursup soit en B.U.T. Information-Communication, parcours Publicité, soit en B.U.T. Techniques de commercialisation, parcours *International business* (en indiquant ce double diplôme dans la rubrique *Projet de formation motivé*).



Programme pédagogique

Semestres 1 à 4



OU

B.U.T. Information-Communication, parcours Publicité

- ♦ sciences humaines, droit
- ♦ marketing, webmarketing
- ♦ culture graphiques, culture publicitaire
- ♦ création graphique, culture visuelle
- ♦ conception-rédaction
- ♦ web, culture numérique
- ♦ stratégie de communication publicitaire, plan média...

B.U.T. Techniques de commercialisation, parcours *International business*

- ♦ marketing
- ♦ vente, prospection, négociation
- ♦ stratégie et veille à l'international
- ♦ stratégie marketing à l'international
- ♦ management interculturel
- ♦ langues étrangères
- ♦ communication commerciale...

Semestre 5

Stage de 4 mois en Allemagne pour les étudiant-es français-es

Semestres 6 à 7



Bachelor of Arts Betriebswirtschaft

- ♦ contrôle de gestion
- ♦ concepts organisationnels
- ♦ marketing et gestion des ventes
- ♦ rédaction du mémoire de bachelor...
- ♦ stratégie d'entreprise
- ♦ management des ressources humaines
- ♦ langues étrangères



Poursuites d'études

- ◆ Master universitaires en France/Allemagne et d'autres pays
- ◆ Écoles de commerce et de communication via les concours Passerelle, Tremplin, etc.



Débouchés professionnels

Orientation publicité

- ◆ Chef-fe de publicité junior
- ◆ Concepteur-trice-rédacteur-trice
- ◆ Chef-fe de projet webmarketing junior
- ◆ *Social media manager*
- ◆ Chef-fe de produit junior
- ◆ *Brand manager junior*

Orientation vente et achat à l'international

- ◆ Commercial-e, chargé-e de clientèle au national ou à l'international
- ◆ Assistant-e marketing, assistant-e web marketing et e-commerce
- ◆ Export, acheteur-euse au national ou à l'international





Hochschule Landshut



La **Hochschule Landshut** regroupe 6 facultés (gestion d'entreprise, informatique, génie mécanique, génie électrique et ingénierie de gestion, études interdisciplinaires, travail social) sur un campus proche du centre-ville. Il propose des infrastructures modernes au service des étudiant-es et personnels : restaurant universitaire, cafétérias, logements étudiants, bibliothèque ouverte 24h/24 et 7j/7, *creative lab* (espace dédié à la création de start-up), transports en commun, parking et pistes cyclables.

📍 Accès à la Hochschule Landshut



Ligne 3 depuis la gare ou du centre-ville, arrêt Hochschule.



En voiture par l'autoroute A92 et la Bundesstraße B11, B15 ou encore la B299.



Le campus est également accessible à vélo grâce aux nombreuses **pistes cyclables** qui émaillent la ville de Landshut.

🗨️ Contact Landshut

Programmbeauftragter
Prof. Dr. jur. Manuel Strunz
@ mstrunz@haw-landshut.de
☎ +49 (0) 871 506 177

Ansprechpartnerin
Christina Fertl
@ christina.fertl@haw-landshut.de
☎ +49 (0) 871 506 401



L'IUT Robert Schuman



L'IUT Robert Schuman est une **composante de l'Université de Strasbourg**. Il est situé sur le campus universitaire d'Illkirch qui propose toutes les infrastructures pour une vie étudiante agréable : restaurant universitaire, logements étudiants, bibliothèque, salles pédagogiques innovantes, Centre d'aide à la formation et aux études (C@fé), Bureaux des étudiants (BDE) et des sports (BDS), transports en commun (bus, tram), parking et pistes cyclables.

📍 Accès à l'IUT



Tram A - Direction Lixenbuhl - Arrêt Campus d'Illkirch
ou **Tram E** - Direction Graffenstaden - Arrêt Campus d'Illkirch.



Ligne 63 - Arrêt Campus d'Illkirch.



En voiture par le nord de Strasbourg : Sortie **5-Baggersee vers Illkirch Nord**
puis direction Campus universitaire d'Illkirch.
ou **par le sud de Strasbourg** : Sortie **5-Baggersee vers Illkirch/Strasbourg-Meinau**
puis direction Campus universitaire d'Illkirch.



Le campus d'Illkirch est desservi par le réseau de **pistes cyclables**. Une station de location de vélo (Vélhop) est également mise en place à l'arrêt Campus d'Illkirch.

IUT **Robert Schuman**

Institut universitaire de technologie

Université de Strasbourg

Accueil IUT :

du lundi au vendredi de 8 h à 17 h
Tél. 03 68 85 89 00
72 route du Rhin - 67400 ILLKIRCH

🗨️ Contact

Département Information-Communication
☎ 03 68 85 89 40 - @ infocom@iutrs.unistra.fr
Responsable DOUBLE DIPLÔME : Franz Lüthi

👤 Plus d'informations

🌐 iutrs.unistra.fr
🐦 @IutRSchuman
📘 @iut.robertschuman
📷 @iut_robertschuman